



Direktoratet for  
forvaltning og IKT

# E-handel i Norge

Leverandørkonferansen

Jan Mærøe



# Rigmor Aasrud

- ▶ Rigmor Aasrud: Stortingsmelding nr. 36 (2008-2009), Det gode innkjøp, ble behandlet av Stortinget den 16. juni 2009. I meldinga ser en nærmere på årsaker til brudd på regelverket for offentlige anskaffelser.

Det er særlig tre områder som vies oppmerksomhet og som gir grunn til videre oppfølging. Det er **lederforankring**, **organisering** og **kompetanse**. I tråd med dette lanserer meldinga flere tiltak for å bidra til at ledere tar større ansvar for anskaffelsesprosessen, innkjøpsaktivitetene organiseres bedre og kompetanse om innkjøpsprosessene økes på alle nivå innenfor virksomhetene. Regjeringen er allerede i gang med å følge opp en rekke av tiltakene som er skissert i meldingen



# Jørgen Kosmo



Office of the Auditor General of Norway

## Anskaffelsesfaglige hovedutfordringer

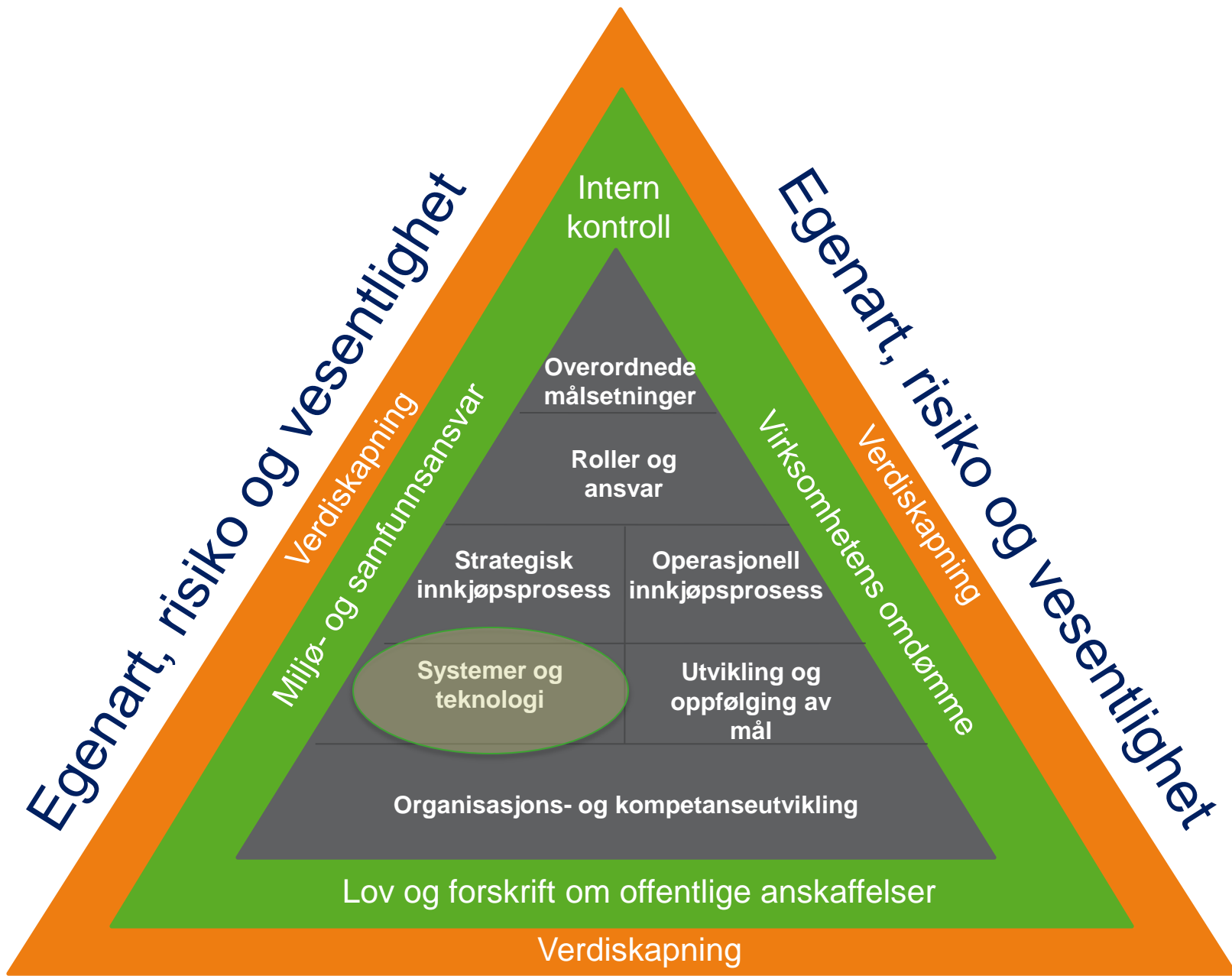
- 1 Hensiktsmessig organisering av anskaffelsesvirksomheten**
- 2. God internkontroll**
- 3. God planlegging**
- 4. Gjennomføringsfasen**
  - Følge prosedyrer og spilleregler i lov og forskrift om offentlige anskaffelser –også ved anskaffelser under 500 000,-
- 5. Beslutningsfasen**
- 6. Oppfølgingsfasen**
- 7. Dokumentasjon og sporbarhet**
- 8. Viljen til å følge regelverket**

**Et ledelsesansvar!!**

# Direktoratet for forvaltning og IKT (Difi)

## Oppgaver:

- ▶ En rådgiver og en beslutnings tilrettelegger for offentlige anskaffelser for den norske regjering.
- ▶ Oppgave i å tilrettelegge for en mest mulig effektiv og tillitskapende ordreprosess.
- ▶ Tilrettelegger for innkjøp med vekt på etiske og transparente innkjøpsprosesser
- ▶ Følge opp aksjonsplan for miljøvennlige innkjøp.
- ▶ Tilrettelegge for standardisering av innkjøpsprosesser og formater for grenseoverskridende handel



Egenart, risiko og vesentlighet

# Hovedmål eHandel



## ► Bedre innkjøp

- Øke lojalitet til inngåtte avtaler.
- Øke forhandlingsstyrke

## ► Mer effektive innkjøp

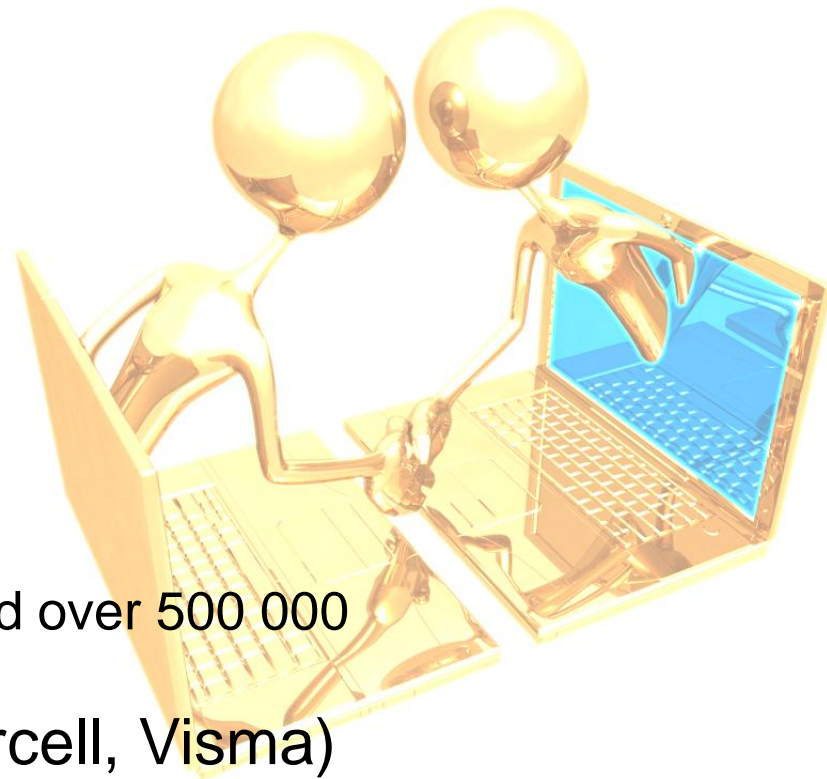
- Effektiv arbeidsflyt
- Effektiv kommunikasjon



## ► Trygge innkjøp

- Redusere feil i ordreprosessen (korrekt ordre gir korrekt faktura)
- Øke sporbarheten, gjør prosessen transparent

# Difis verktøykasse



## ► Konkurransense:

### ► Doffin

- Obligatorisk databaser for anbud over 500 000

### ► E-anbud (To operatører - Merzell, Visma)

- Elektronisk arbeidsflyt fra planlegging til kontraktssignering.
- Supporterer eSignaturer
- Supporterer eAuksjoner

### ► Sluttbrukerapplikasjoner (Tre operatører – Basware, Visma, IBX)

### ► EhandelsPlattFormen (Operatør IBX)

### ► Elektronisk faktura prosjekt (Operativt 2011 – 2012)

# E-handels adoptering

## Nøkkeltall...

E-anbud i 2008	10.218
Offentlige virksomheter som benytter elektronisk anbud	169
Offentlige virksomheter - e-handel	60
Aktive katalog leverandører	453
Totalt antall leverandører (ink. fritekst)	2 000 +
Ordreverdier over EHP- Ehandel.no 2009	3,5 milliarder
Antall ordre 2009	255.000

# Still a way to go...

Hovedutfordring er å øke volumet gjennom elektroniske kanaler:

- ▮ Tiltrekke seg nye brukere
- ▮ Stimulere eksisterende brukere for å utnytte eksisterende potensial.



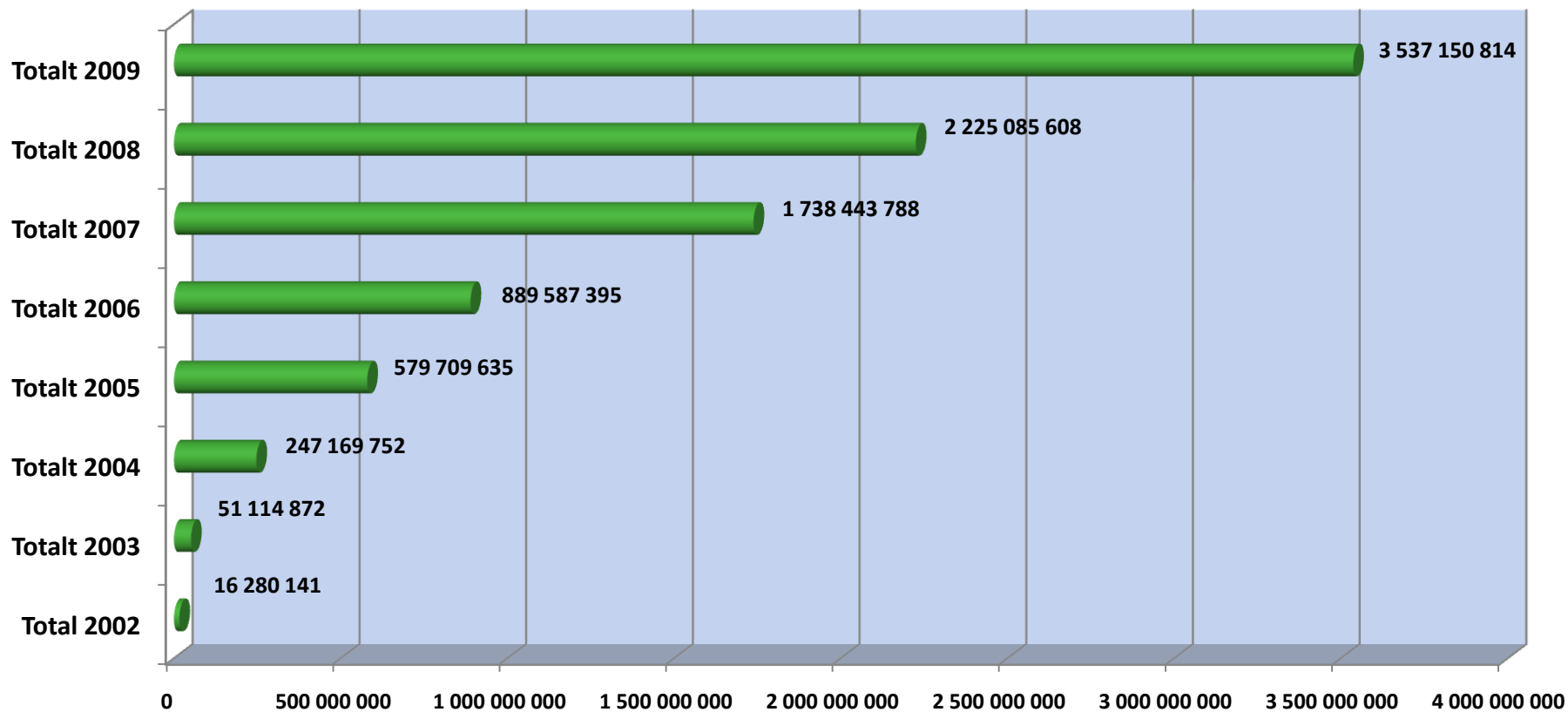
# Det er god grunn til å være optimistisk

- ▶ Markedet blir mer og mer modent
  - ▶ Noen har hatt suksess
  - ▶ Mange har lagt et godt strategisk fundament
  - ▶ Mange nye virksomheter søker informasjon.



# Historisk omsetning på Ehandel.no

## Historisk omsetning inkludert mva

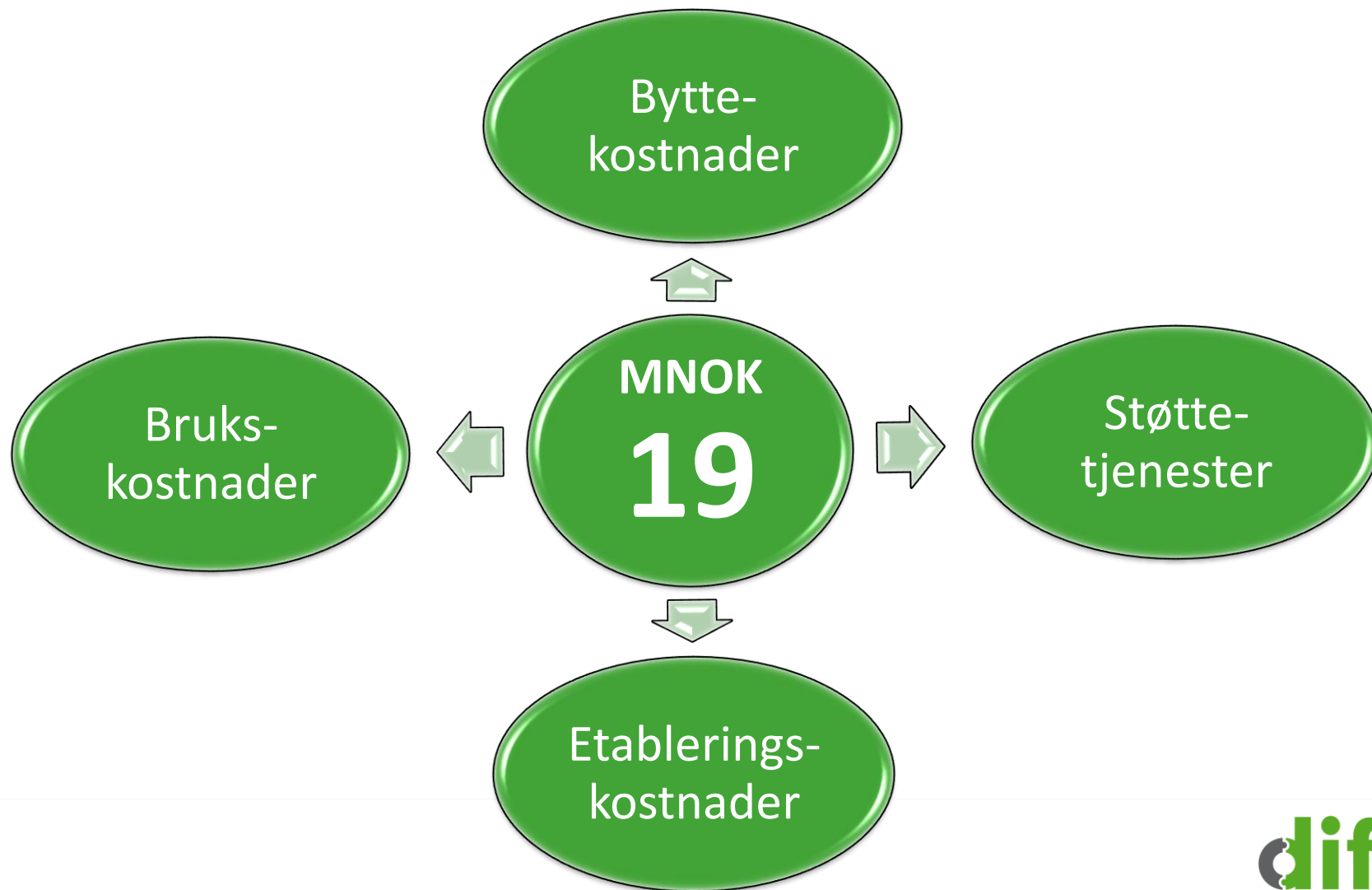


# Andre grunner til optimismen

- ▶ Den Norske Regjering har øremerket midler for å kunne støtte kjøpere og leverandører i å innføre eHandel
- ▶ Pålegg om innføring av obligatorisk innføring av eFaktura



# Innretning - hva vil gi mest effekt?



# Nøkkelen til suksess:



- ▶ Forankre hos ledelse at eHandel er kommet for å bli.
- ▶ Klare mål i din bedrift for eHandel.
- ▶ Måle besparelsene din bedrift oppnår ved å fokusere på den elektroniske kanalen (eOrdre – eFaktura)
- ▶ Påvirk budsjett fra papirbaserte kataloger til elektroniske.
- ▶ Se muligheten for økt salg på eksisterende kunder via eHandelsPlattformen
- ▶ Nye kunder ved gode kataloger.